

FAQTUM DANMARK'S ANALYSER & LØSNINGER

BESTYRELSEN

SALGSLEDELSEN

PRESSE
BRANCHEORG

EJERE – EJRLEDERE – DIREKTØRER - LEDELSE

VIRKSOMHEDSVURDERING

KONKURRENT ANALYSE

FAQTUM
CHECK

KUNDE ANALYSE

MARKEDS ANALYSE

RÅDGIVNING, ANALYSETIMER & FOREDRAG
STRATEGI – OPTIMERING - SALGSMODNING

KUNDEVASK

ADRESSER

SOFTWARE

E-SURVEY

INTERVIEW

MØDEBOOKING

RÅDGIVNING & MÆGLER VIRKSOMHED
KØB & SALG – EJERSKIFTE - KAPITALFREMSKAFFELSE

RÅDGIVNING & SPARRING

MARKETING STRATEGI – SALGS STRATEGI – GO TO MARKET STRATEGI

DIVERSE PR SKABENDE ANALYSER
BRANCHEANALYSER

LEVERES AF FAQTUM ALENE

LEVERES AF FAQTUM SAMMEN MED PARTNERE